



## 2024年注目のスイーツ タンフル

FCパートナー様用資料



マスコミも注目  
人気スイーツメニュー  
**タンフル**



**韓国風フルーツ飴 タンフル  
日本で大流行の兆し**

日本のマスコミも2024年トレンドスイーツに予想！  
※日本テレビ系列の情報番組「シューイチ」

2023年韓国で大流行し、すでに日本のSNSでも  
人気スイーツとして浮上中！

近年若い女性やファミリー層に大人気の韓国最先端のグルメや  
スイーツが日本で大きな人気を博しており、  
今年はまさにタンフルの年となる予想されている。

2024年日本上陸

## タンフル業界の課題



### 1. フルーツの供給

フルーツは、産地や品種によって旬が異なり、また、天候や気温の影響を受けやすいため、安定した供給は容易ではありません。

### 2. 運営ノウハウの不足

タンフルは、近年人気が高まっているメニューであるため、まだ検証された運営ノウハウが確立されていません。そのため、店舗の運営に苦労するケースも少なくありません。

### 3. 慢性的な人手不足

飲食業界が抱える課題である人手不足。そして、スタッフの教育と管理も大きな課題となっています。

### 4. 高いマーケティングコスト

トレンドを意識したメニューであるため、マーケティング費用の高騰が課題となります。また、競合店との差別化を図るために、積極的なマーケティング活動が求められます。

# ベリームーンの強み

## 運営効率化のノーハウ

### 1.安定したフルーツのサプライチェーン

当社は6年にわたり生イチゴをはじめ各種フルーツの安定したサプライチェーンを確立しております。

### 2.スタッフの教育に手間がかからない

ベリームーンのスイーツの製造プロセスは非常にシンプルで、特別なスキルや経験がなくても、スタッフの教育を容易に行うことができます。

### 3.高い回転率

ベリームーンのスイーツはすでに作られた料理を陳列し、顧客に提供するスタイルです。これにより、迅速で効率的な経営が可能であり、高い回転率を実現しています。

### 4.当社の運営ノーハウ

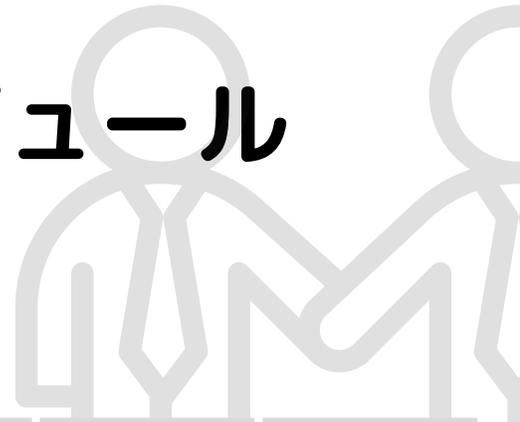
当社は、韓国で流行するスイーツ、デザート、グルメに特化した豊富な知識を有しています。これにより、パートナー様の経営においても最新のトレンドやノウハウを活用できます。

### 5. マーケティングノーハウ

当社は、ターゲットを絞ったマーケティング手法で、費用対効果が高い集客ノーハウを提供しております。

# プロジェクトスケジュール

最短6週間で開業可能



	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目	6週目
相談	相談					
契約		契約				
店舗			店舗決定			
工事				工事		
研修					研修	
開業						サポート

# 資本計画

最短6週間で開業可能

## 初期費用

## 投資設備内訳

食材	25%
光熱費	5万円
人件費	50万円
投資設備	600万円

項目	金額	内訳
加盟金	100万円	商標使用など
研修	100万円	マニュアル教育、 実務研修、 開業サポート
工事	200万円	3-6坪室内工事、 看板、印刷物など
設備	200万円	冷蔵ショーケース、 冷蔵庫、製氷機など
その他	食材仕入れ、 不動産諸費用など	加盟店負担

FCロイヤルティ

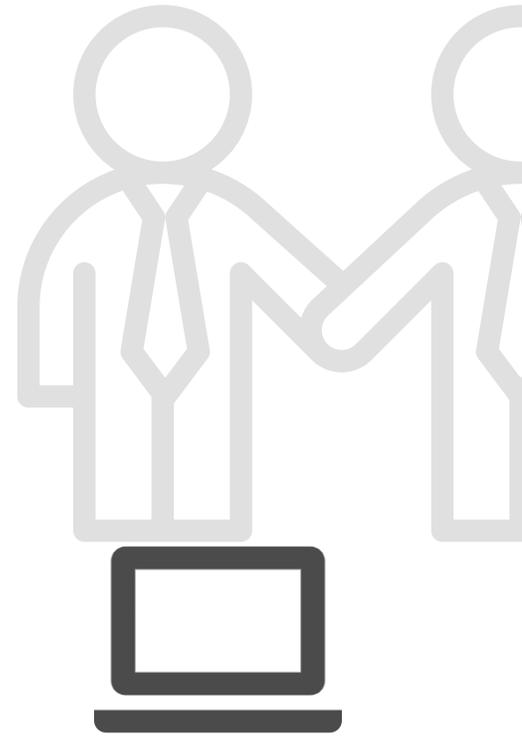
売上の2%

※FCロイヤルティはブランド発展基金として使用されます。

※一部の項目は概算費用になります。時期や立地によって変動が生じる可能性があります。

## フォロー体制

加盟後も安心サポート



細かい実務研修



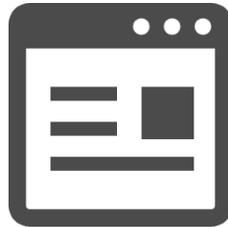
運営ノウハウ研修



モニタリング  
サポート



食材デリバリー



マーケティング支援



設備準備サポート

### お問い合わせ

03-6874-3307

info@skycorp.jp

4 CoreValue

株式会社スカイ