



PARTNERSHIP PROPOSAL

株式会社スカイ





もくじ

Table of Contents

- 01** 株式会社スカイ - 4つの価値
- 02** ブランド紹介 - ベリームーン
- 03** ベリームーンの注カメニュー
- 04** ベリームーンの強み - 事業性
- 05** ベリームーンの強み - 運営の効率化
- 06** パートナー様募集

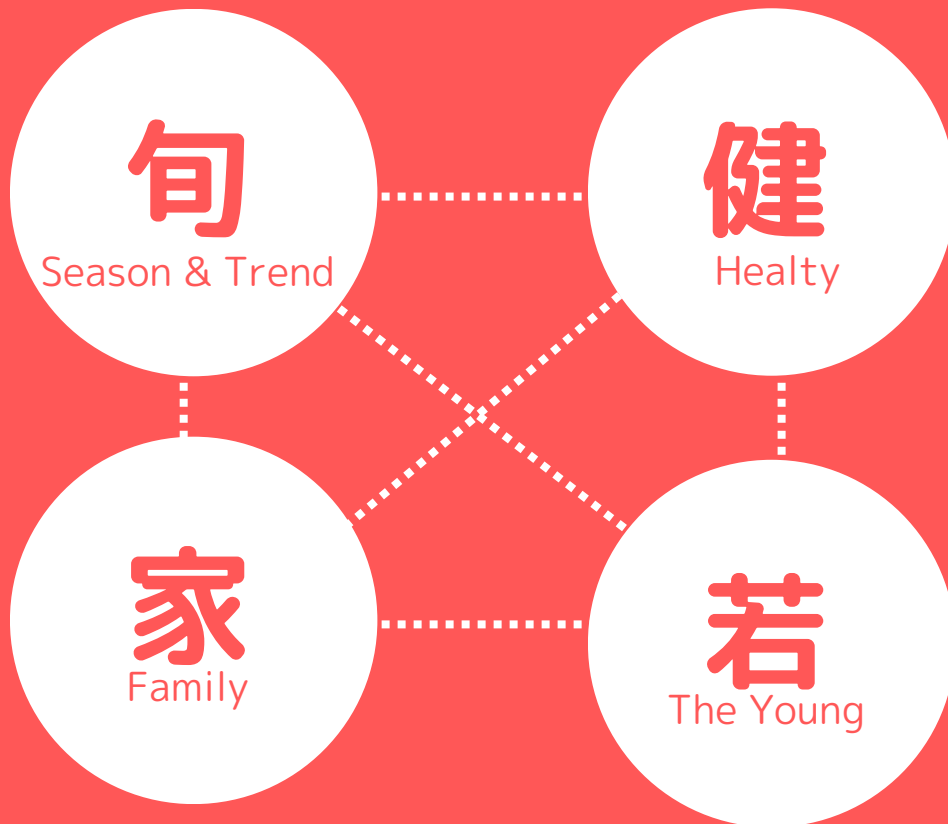




About Our Company

Our 4 Core Value

4つの価値



“旬”が持つ2つのミッション

旬の食材でヘルシーなものを提供する事。

そして旬のメニューをいち早く開発・提供する事。

株式会社スカイは、2008年創業以来、若い女性とファミリー層をターゲットにしたスイーツデザートを展開しております。

Brand

BerryMoon



- ✓ 旬のフルーツを使用したヘルシーなスイーツ
- ✓ 若い女性を中心にSNSで人気の韓国スイーツ
- ✓ 子供から大人まで！ファミリー層に人気のスイーツ

ベリームーンは、株式会社スカイが追求する4つの価値を凝縮されたスイーツデザートブランドです。



Store

本店

〒110-0005 東京都台東区上野4丁目8-7
アメ横センタービル 1-44号

2号店

〒110-0005 東京都台東区上野4丁目7-8
アメ横センタービル 1階1号





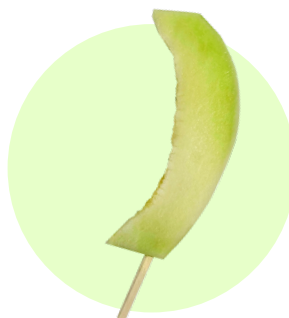
Focus Menu



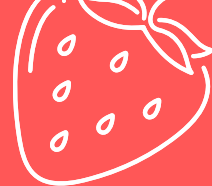
タンフル

韓国風生イチゴ飴

旬のフルーツを薄い飴でコーティングしたもので、中国各地の屋台などで売られていた飴の伝統菓子(糖葫蘆/Tanghulu)が韓国に持ち込まれ、韓国風アレンジされたことで人気が出た、日本のマスコミも注目する2024年人気のスイーツ



ヘルシーで甘味と酸味、果肉が同時に楽しめる、若い女性を中心にSNSで話題のスイーツ&ジュース



BerryMoon's Strengths

事業性 Success Point

01 . 若い女性と子供に大人気

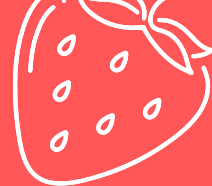
「タンフル」は美しさと甘酸っぱいイチゴの味わいが楽しめるため、幅広い層に人気があります。特に若い女性と子供に大人気のスイーツです。

02 . 韓国での大流行！日本でもブーム到来

もはや世界の流行を先導する国となった韓国。「タンフル」は韓国で大流行し、現在では日本の若者たちの間でも大きな注目を集めています。

03 . 日本のマスコミも大注目！大流行の兆し

2024年には、「タンフル」という言葉がますます注目を集めるでしょう。今後も「タンフル」の需要が高まることが期待されます。



BerryMoon's Strengths

運営の効率化

Success Point

01. 安定したフルーツのサプライチェーン

当社は6年にわたり生イチゴをはじめ各種フルーツの安定したサプライチェーンを確立しております。

02. スタッフの教育に手間がかからない

ベリームーンのスイーツの製造プロセスは非常にシンプルです。そのため、特別なスキルや経験がなくても、スタッフの教育を容易に行うことができます。

03. 高い回転率

ベリームーンのスイーツはすでに作られた料理を陳列し、顧客に提供するスタイルです。これにより、迅速で効率的な運営が可能であり、高い回転率を実現しています。

04. 当社の運営ノウハウ

当社は、韓国で流行するスイーツ、デザート、グルメに特化した豊富な知識を有しています。これにより、パートナー様の経営においても最新のトレンドやノウハウが活用できます。



Shared Value!

Partener



ベリームーンの価値を共有する パートナー様を募集しています！

一つの戦略・活動が社会価値と企業価値の両方を生み出す！
株式会社スカイは、ベリームーンの価値を共有するパートナー様を
募集しています。
一緒に価値を共有していただけるパートナー様を、業種と協業形態は
問わず、広く募集しています。

お問い合わせ

03-6874-3307

info@skycorp.jp

